

# « La déco doit rester intemporelle »

La décoration intérieure, Stéphanie Wolf, 33 ans, en a fait son métier, dans le bureau d'études de son père à Werentzhuse. Que ce soit en rénovation ou nouvelle construction, l'essentiel est d'être à l'écoute du client.

« On ne me donne pas les clés, contrairement à Valérie Dami-dot ! », commence Stéphanie Wolf, pour battre en brèche les préjugés sur son métier. La jeune femme de 33 ans propose des conseils en décoration et agencement intérieur, mis en lumière et en couleur dans le bureau d'études de son père, Hubert Wolf, à Werentzhuse.

Elle a appris les bases du métier au lycée du bâtiment à Cernay. Puis, après trois ans d'études à Lyon, elle a obtenu son brevet de technicienne dessinatrice maquettiste. « J'ai appris à me servir d'outils de modélisation et d'illustration en utilisant divers logiciels, mais on travaillait encore beaucoup avec la gomme et le crayon. J'ai étudié les matériaux utilisés, réalisé des planches d'ambiance, des maquettes en 3D, des échantillonnages... » Elle file ensuite à Nancy à l'école de Condé pendant trois ans pour étudier le design d'objets, les arts plastiques et se former à l'agencement intérieur.

Fraîchement diplômée, elle commence par travailler comme vendeuse dans un magasin de peinture et prodigue des conseils à la clientèle. « Pendant les vacances, je donnais un coup de main à mon père sur les chantiers. Je prenais des relevés, je l'aiderais à finir des plans... » Elle rejoint l'entreprise familiale il y a huit ans, comme dessinatrice et designer d'espace, que ce soit en



Stéphanie Wolf propose des conseils en décoration et agencement intérieur, à Werentzhuse. Photo L'Alsace/A.D.

rénovation ou en nouvelle construction.

Sa façon de travailler est simple. « Je vais sur place, je regarde l'état du bâtiment, j'écoute ce que le client souhaite. En fonction de tout cela, je fais des propositions d'agencement. »

La chef déco doit s'adapter à la demande de ses clients. « Ce n'est jamais pareil. Certains viennent avec des plans aboutis : ils veu-

lent juste qu'on chiffre leur projet. D'autres réclament un nouveau style : à nous d'agencer leur intérieur. »

Elle réalise des maquettes en 3D, ce qui permet aux clients de se projeter et de visualiser le rendu final. « On se fait mieux comprendre par un dessin. C'est un langage universel. » Son grand principe est de faire en sorte que les choix d'aujourd'hui perdurent demain. « Il faut penser au futur, imaginer

le pouvoir vieillir dans sa maison. » Elle peut suggérer un choix de mobilier et de magasins, même faire du shopping déco. Mais elle a un credo : « Il faut avant tout observer et analyser le potentiel de chaque objet que l'on pourrait réutiliser dans le futur agencement, et non pousser à la consommation, c'est trop facile... » Ainsi, à une cliente qui voulait se débarrasser de sa grande table monastère en bois foncé, Stéphanie Wolf a proposé une solution économique radicale : repindre le meuble en blanc. « La décoration suit beaucoup la mode vestimentaire. Je pense que la déco doit rester intemporelle, il ne faut pas forcément suivre les tendances. J'essaie toujours de faire avec ce que le client possède. Je parle de tout et de rien avec lui, c'est aussi comme ça que je le perçois... » Elle analyse les volumes et le mobilier présent, jusqu'aux moindres détails. « Je suis déjà partie d'un seul tableau pour refaire la décoration complète d'une maison d'habitation. »

Stéphanie Wolf chapeaute ainsi quatre à cinq chantiers d'agencement intérieur par an. Et avec son père, elle assure le suivi d'une dizaine d'autres chantiers dans le secteur sundgauvien.

A.D.

SE RENSEIGNER Stéphanie Wolf 13 rue du Muguet, 68 480 Werentzhuse. Tél. 03.89.40.44.72. Email : steph.wolf@wanadoo.fr